



TERMINOS DE REFERENCIA

Programa de Emprendimiento para el Fortalecimiento Socioeconómico de las Comunidades NARP ETNIAS-PRO

Santiago de Cali

Agosto 2020

www.valledelcauca.gov.co

   **#ValleInvencible**

1. INFORMACIÓN GENERAL OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Seleccionar 200 emprendimientos y/o microempresarios pertenecientes a las comunidades NARP del Valle del Cauca, con el objetivo de que participen en un programa de asesoramiento y fortalecimiento que permita mejorar la productividad y las competencias de los emprendedores y Mipymes NARP, en ventas e innovación entre otras, en sesiones de formación en modalidad presencial y o virtual a través de una plataforma digital.

2. ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

Los cupos para dar la asesoría y el fortalecimiento estarán dados así:

- El cupo para asesorar es de 100 personas.
- El cupo para el fortalecimiento es de 100 personas.

3. FASES DEL PROYECTO

El proyecto se llevará a cabo en fases a saber:

Fase 1: Convocatoria abierta a emprendedores y microempresarios de las comunidades NARP interesados en la asesoría y fortalecimiento.

El proceso inicia con la promoción del programa y seguido se realiza una inscripción de los emprendedores y microempresarios en la plataforma de Sigesi. El tiempo para inscribirse es de dos semanas después de habilitarse públicamente la inscripción.

La convocatoria se realizará bajo los requisitos mencionados en el punto No 4, del cual se seleccionarán a los 200 beneficiarios.

Fase 2: Diagnostico y diseño de programa para el emprendedor

Realizar el diagnostico a los 200 emprendedores, permite identificar sus necesidades y sus fortalezas, de esta manera se diseña un programa de aprendizaje acorde a la necesidad de cada emprendedor o microempresario.

Una vez realizado el diagnóstico se clasifican los 100 cupos de los emprendedores, a los cuales se les brindará asesoría y los otros 100 cupos se les realizará el fortalecimiento.

Fase 3: Asesoría y fortalecimiento

Modulo	Objetivo	Asignaturas
Entrenando el ser		
Competencias emprendedoras	Es un módulo que busca potencializar las cualidades del ser, las cualidades de liderazgo, integrar los valores como herramienta clave de crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Valores del emprendedor • Taller práctico de liderazgo • Viaje al desarrollo del ser
Modelos de Negocio	Conocer la profundidad de los riesgos y los retos que debe afrontar todo emprendimiento que permite anticipar a las dificultades y sortearlas, mediante conocer que hay formas de asociatividad y de economía colaborativa, permitiendo abrir posibilidades de resolución.	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos y Retos del emprendimiento. • Tipos de modelos de negocio. • Economía solidaria
Incubación y Desarrollo		
Manejo de finanzas	El módulo de finanzas es uno de los aspectos relevantes y de importancia que necesariamente permite tener claridad sobre el manejo financiero, así como para acceder a créditos u otros programas de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto Básicos de contabilidad • Estados financieros básicos • Análisis financiero • Indicadores Financieros
Marketing digital y Diseño de marca	En este módulo se integra y se fortalece y se robustece el marketing digital como una plataforma para sobresalir y marcar la diferencia del producto o servicio para todas las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación para social media • Elaboración de un plan de social media • Creación de contenido para el Social media. • Monitoreo y medición de las acciones en las redes sociales.
Sostenibilidad		
Marketi	Por medio de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto del marketing y

ng - Ventas	teórico- prácticas se busca incrementar las habilidades para la planificación y la ejecución eficiente y productiva del Marketing y las ventas.	su alcance <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias competitivas de marketing • Estrategias de posicionamiento de marcas • Diseño y gestión de los canales integrados de marketing.
Innovación y Sostenibilidad	Partiendo de las características que tiene una persona innovadora lo que se busca en este módulo es el incremento de las habilidades para modificar procesos, productos y/o servicios que permitan un incremento constante de la productividad.	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento Creativo • Innovación global • Analice luego actúe.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Todo emprendimiento o microempresa podrá participar siempre y cuando cumpla los siguientes requisitos:

- 1) Que esté formalizada ya sea con cámara de comercio, Rut o que ya tengan una identidad como marca, logo o slogan del emprendimiento.
- 2) Que la actividad con la que se va a inscribir tenga el tiempo de funcionamiento mínimo de 7 meses.
- 3) Que hayan realizado validación de mercado.
- 4) Que generen algún empleo ya sea de forma directa o indirecta, formal o no formal, incluido el propio.
- 5) Que tengan en la actualidad ventas mensuales.
- 6) Que los emprendimientos se encuentren bajo las siguientes categorías:
 - Confección y Bisutería
 - Confección de ropa de todo tipo.
 - Confección de ropa interior.
 - Fabricación de collares, pulseras y pendientes.
 - Salud y Belleza
 - Centros de belleza (Spa)
 - Centros de estética
 - Peluquerías
 - Productos para la belleza
 - Productos de salud

- Calzado y Marroquinería
 - Calzado
 - Bolsos
 - Correas
 - Accesorios realizados con cuero o materiales similares sintéticos (Manillas, forros)

- Alimentos
 - Snacks
 - Alimentos tradicionales y veganos
 - Bebidas

- Productos para mascotas
 - Alimentos
 - Accesorios para todo tipo de mascotas
 - Productos innovadores para mascotas

- Negocios verdes y medicinas ancestrales
 - Productos que tengan un impacto con el medio ambiente
 - Productos con base en plantas medicinales, aromáticas y ornamentales
 - Productos medicinales de origen ancestral

5. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

EVENTO	FECHA
Apertura y publicación de términos	19 de agosto
Cierre de la Convocatoria y fecha límite para inscribirse.	31 de agosto
Publicación de resultados y Emisión de resulta por correo electrónico para emprendedores y microempresarios que resultaron beneficiarios del proyecto.	7 de septiembre
Emisión de resultados por correo electrónico para emprendedores y microempresarios que no son aceptadas en el proceso.	10 de septiembre

NOTA: fechas sujetas a modificaciones

6. INTERPRETACION Y ACEPTACION DE LOS TERMINOS

Las interpretaciones o deducciones que el postulante haga de lo establecido en estos términos de referencia serán de su exclusiva responsabilidad. Por lo tanto, el operador no se hace responsable por descuidos, errores, omisiones, conjeturas, suposiciones, interpretaciones equivocadas u otros hechos en que incurra el postulante que le sean desfavorables o que puedan incidir en su postulación al Programa.

7. INSCRIPCIÓN

Todo participante debe inscribirse en el formulario que el Sigesi ha dispuesto para esta convocatoria.

8. CRITERIOS PARA EVALUAR

Ponderación para seleccionar a los emprendedores

35%

1. Que este formalizada ya sea con cámara de comercio o que ya tengan una identidad como marca, logo, slogan	Puntuación
Cámara de comercio o Rut	14
Marca, logo, slogan.	13

15%

2. Impacto a las comunidades NARP	Puntuación
SI	13
NO	10

10%

3. Que hayan realizado validación de mercado es decir, efectuado alguna venta	Puntuación
Ventas entre 100.000 mil y 2 millones	8

ca.gov.co

#vatemvencible

Ventas superiores a 2 millones y menores a 5 millones	8
Ventas superiores a 5 millones y menores a 10 millones	9

40%

4. Que generen algún empleo ya sea de forma directa o indirecta, formal o no formal	Puntuación
1	7
2	8
3	9

9. EL GRUPO EVALUADOR

El grupo evaluador estará representado por personal técnico de la secretaria de Asuntos Étnicos Departamental.

10. CONDICIONES Y DEBERES DEL PARTICIPANTE

- Una vez iniciado el programa el emprendedor o microempresario debe terminar el programa completo.
- Tener la disponibilidad en los siguientes 3 meses para participar en los módulos de formación tanto en los presenciales como en los realizados por plataformas digitales. Se dará aviso a todas las actividades con el tiempo suficiente, vía telefónica.

11. ANEXOS

Los participantes deben anexar los siguientes documentos:

- Cedula de ciudadanía
- Mínimo una referencia personal
- Certificado de antecedentes judiciales
- Cualquiera de los siguientes de la lista adjuntarlos en formato PDF:
 - Marca
 - Logo
 - Slogan
 - Rut
 - Cámara de comercio